

Regulamin konkursu

1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Quiz Odkryj Saksonię – Konkurs z Nagrodami**”, zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest Direktpoint Sp. J. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wałbrzyskiej 11/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000426394 (zwana dalej „Organizatorem”).

2. **Przyrzekającym nagrody jest Organizator.**

3. **Konkurs** nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany, nie jest powiązany w żaden sposób z innymi platformami społecznościowymi.

§2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. **Konkurs** jest organizowany w okresie od dnia **09 stycznia 2023 r.** do dnia **17 lutego 2023 r.**

2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia **12 stycznia 2023 r.** od godz. **12:00** do dnia **17 lutego 2023 r.** do godz. **09:00** poprzez stronę internetową o adresie **konkurs.saksonianaweekend.pl** (zwaną dalej „**Serwisem**”).

3. Za realizację i obsługę **Konkursu** odpowiedzialny jest **Organizator.**

4. **Konkurs**, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy **Regulamin** i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „**k. c.**”.

§3. UCZESTNICZY

1. **Uczestnikami Konkursu i Laureatami** mogą być pojedyncze osoby fizyczne. Uczestnikami mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, (zwane dalej „**Uczestnikami**”), które odwiedzą **Serwis** i dokonają prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, opisanego w § 4 Regulaminu.

2. W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy oraz podwykonawcy **organizatora**, ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny“ rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W **Konkursie** nie mogą brać udziału również podwykonawcy **organizatora** zaangażowani bezpośrednio w przygotowanie i prowadzenie Konkursu.

§4. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na jak najszybszym odpowiedzeniu na 10 pytań testowych.

2. Jednorazowy zestaw testowy składa się z 10 pytań, z czego pytania są losowane z każdego z następujących poziomów zaawansowania:

- Łatwe (5)
- Średnie (3)
- Trudne (2)

3. Pytania dobierane są losowo z bazy pytań przypisanej do **serwisu. Organizator** zastrzega sobie prawo do edycji, dodawania i usuwania pytań z puli pytań w trakcie trwania konkursu.

3. **Uczestnik** odpowiada na pytania fizycznie zaznaczając odpowiedzi na ekranie komputera lub innego urządzenie (telefon, smartfon itp.). Nie dopuszcza się możliwości używania urządzeń wykonujących automatycznych poleceń, skryptów, cronów, botów, oraz wszystkich innych programów ingerujących w kod aplikacji konkursowej (backend lub frontend).

4. **Uczestnikowi** przysługuje nieograniczona liczba podejść do pytań konkursowych, jednak niezależnie od liczby prób, jeden **Uczestnik** może być **Laureatem** tylko jednej nagrody (jednego miejsca w rankingu).

5. W celu wzięcia udziału w **Konkursie Uczestnik** powinien:

- a) Odpowiedzieć jak najszybciej poprawnie na pojawiające się pytania w quizie, Następnie, jeżeli odpowiedział poprawnie na wszystkie pytania, podać swoje imię i nazwisko, email, podać miejscowość będącą miejscem zamieszkania, zaakceptować wymagane w formularzu pole tj. **zgoda na przetwarzanie danych osobowych i akceptacja regulaminu** i kliknąć na przycisk “Wyślij” w celu wysłania zgłoszenia.
- b) Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych wskazanych powyżej albo niepodanie ich w ogóle, skutkujące niemożnością zidentyfikowania

Uczestnika lub skontaktowania się z nim przez **Organizatora**, powoduje wykluczenie **Uczestnika z Konkursu**.

6. **Organizator** zastrzega sobie prawo do wykluczenia **Uczestników z Konkursu** w przypadku wykrycia nieprawidłowości przebiegu wypełniania formularza, jak też wszystkich prób związanych z pominięciem zasad regulaminu i prób wykorzystania niedozwolonych pomocy.

7. **Uczestnik konkursu** może **poprawiać uzyskany wynik dowolną liczbę razy**.

Poprawienie wyniku oznacza skrócenie czasu w jakim użytkownik odpowiada poprawnie na 12 zadanych pytań. Im krócej tym lepiej. Żeby zidentyfikować uczestnika konkursu należy na pierwszym kroku quizu podać ten sam adres email, który uczestnik podał podczas rejestracji swojego pierwszego 100% wyniku. Jeżeli uczestnik poprawi swój wynik to jego wynik w rankingu zostanie zaktualizowany a co za tym idzie jego pozycja w rankingu może (ale nie musi) ulec zmianie.

§5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcą **nagrody** zostaje osoba, która w czasie trwania konkursu, jako jedna z pierwszych 400 osób:

- a) poprawnie odpowie na 10 pytań.
- b) poprawnie wypełni dostępny po zakończeniu testu **formularz adresowy**.
- c) zaakceptuje **zgode na przetwarzanie danych osobowych i regulamin** konkursu
- d) zdobędzie taki czas wypełniania konkursu, który umożliwi pozostanie w pierwszej 400 osób. Dostęp do rankingu osób, które otrzymają nagrody jest dostępny na stronie konkursu online przez cały czas trwania konkursu.
- e) wyśle swoje zgłoszenie.

§6. DOSTĘPNOŚĆ NAGRÓD I ICH PRZEKAZYWANIE

1. **Nagrody w Konkursie** są fundowane przez **Przyrzekającego Nagrody**.

2. **Nagrodami w Konkursie** są:

- 400 albumów **“Największe skarby Saksonii” dla 400 pierwszych osób z rankingu**
- **15 koców piknikowych dla pierwszych 15 osób w rankingu**
- **5 kart Schlosserland dla pierwszych 5 osób w rankingu. Karty mają ważność 10 dni od pierwszego wykorzystania.**

Nagrody kumulują się:

Przykład: Uczestnik za zajęcie 3 miejsca otrzyma: album, koc, kartę Schlosserland.

Przykład: Uczestnik za zajęcie 17 miejsca otrzyma: album

3. Każdego dnia w terminie trwania konkursu - od 12 stycznia 2023 do 20 lutego 2023 są dostępne wszystkie nagrody do wygrania, o tym go wygra decyduje ranking, który zostaje zamknięty ostatniego dnia trwania konkursu.

4. W **Serwisie** dostępny będzie dla **Uczestników** ranking wyświetlający w czasie bieżącym pozycję graczy, którzy **uzyskali 100% wynik**
5. **Nagrody** będą wysyłane **Laureatom** najpóźniej do 14 dni od momentu zakończenia konkursu.
8. **Administrator** zastrzega sobie prawo do dołączenia dodatkowych nagród do puli nagród w dowolnym momencie podczas trwania konkursu.

§7. DANE OSOBOWE

1. Współadministratorami danych osobowych (adresu e-mail) **Uczestników** są:

- (i) Direktpoint Sp. J. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wałbrzyskiej 11/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000254879;
- (ii) TMGS Tourism Marketing Corporation Saxony mbH Bautzner Str. 45-47, 01099 Dresden, Niemcy, dalej zwanych **Administratorem**.

2. Dane osobowe **Uczestników** (adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, miejscowość będącą miejscem zamieszkania) będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia **Konkursu**.

3. Dane osobowe **Uczestników** będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących przebiegu **Konkursu**).

4. **Administrator** nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.

5. Dane osobowe **Uczestników** mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.

6. Dane osobowe **Uczestników** mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie **Administradora**, m.in. dostawcom usług hostingowych, usług na potrzeby kampanii mailingowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z **Administratorem** i wyłącznie zgodnie z poleceniami **Administradora**.

7. **Uczestnikowi** przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. **Uczestnikowi** przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od **Administradora** danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

8. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z **Administratorem**, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.

9. **Uczestnikowi** przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje **Uczestników** związane z **Konkursem**, mogą być składane przez **Uczestników Konkursu** pisemnie na adres **Organizatora** lub e-mailem na następujący adres e-mail **Organizatora**: **konkursy@direktpoint.pl**, w terminie 14 dni od dnia wygrania danej nagrody.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, nick podany w Formularzu, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny **Uczestnika** oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. **Organizator** w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku pisemnie lub e-mailem – w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.

§9. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI PORTALU FACEBOOK

1. **Organizator** zwalnia serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora z wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia **Uczestników** związane z **Konkursem**. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z **Konkursem**, **Uczestnik** powinien kierować bezpośrednio do **Organizatora**, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z **Konkursem** rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
2. **Regulamin** może ulec zmianie w każdym momencie trwania konkursu, aż do momentu rozwiązania **konkursu**.

3. W sprawach nieuregulowanych **Regulaminem** stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. **Regulamin** wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w **Serwisie** pod adresem www.konkurs.saksonianaweekend.pl/regulamin
5. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym momencie trwania konkursu.
6. **Organizator** zastrzega sobie prawo do rozstrzygania wszelkich niejasności według własnego uznania, jednakże zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i **Regulaminu**.